

新闻稿

2021年7月6日

法兰克福展览集团与腓德烈斯哈芬展览公司达成战略合作，共同聚焦创新出行方式

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

两家公司将共同创立全新合资企业 - Fairnamic 展览公司将在全球交通运输行业产生深远效应，并推动行业向前发展。德国腓特烈港国际欧洲自行车贸易展览会（以下简称 Eurobike）将提升展览规模，自明年起移师法兰克福展览中心举办。德国（腓特烈港）通用航空贸易展览会（以下简称 Aero）的国际化水平也将因此有所提高。

为加强双方市场地位及进一步推动旗下展览会在航空及以自行车为主导的城市交通运输领域的优质发展，法兰克福展览集团与腓德烈斯哈芬展览公司正在计划成立一家全新合资企业，Fairnamic 展览公司。该合资公司将结合两家公司的优势，为全球交通运输行业带来领先的商贸展览平台，反映该领域，尤其是城市交通的不断革新及变化。随着合作开展，Eurobike 会迎来全新的展览主题，2022 年展会将从康斯坦茨湖移师至法兰克福市举行。

是次战略合作意义非凡，两家母公司将可以通过合资公司进一步深化它们在南非(茨瓦内)通用航空贸易展览会(Aero South Africa)和自行车及零配件展(Eurobico)中建立的伙伴关系。Fairnamic 展览公司不仅承接腓德烈斯哈芬展览公司旗下的 Aero 及 Eurobike 品牌展，同时也受益于法兰克福展览集团提供的财务资源及其全球营销网络。计划也助力两家公司在潜力无限的交通运输板块开辟新市场、发掘更多目标客群。

腓德烈斯哈芬展览公司首席执行官 Klaus Wellmann 对此次合作前景表示乐观：“法兰克福展览集团是全球贸易展览行业中的重要持分者，此次合作也是我们全球业务扩张战略中的重要一步。通过这次合作，我们为自行车及航空相关展会提升价值和盈利能力，也为客户创造一流的商贸对接渠道。”

另一方面，法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤也很高兴看到是次战略合作的成功开展：“目前，全球交通运输领域正经历革新转型，Eurobike 和 Aero 两场领军展会必须迅速回应市场需求，巩固市场地位，并且让更多目标客户认识展会。通过创立 Fairnamic 展览公司，我们会将法兰克福展览在全球化、企业实力和速度的成功要素，注入自行车、电动自行车、微型移动和通用航空的未来市场。同时，这亦让我们进一步提升集团在交通运输及物流领域的竞争能力。这个全新的伙伴战略关系在行业中是独一无二的，这是基于两个集团在展览行业的长久合作关系，以及团队间的沟通默契。”

在新公司成立后，Eurobike 和 Aero 两个展会都将得益于不同形式的全球营销策略。Aero 位于可直接通往腓特烈斯哈芬机场的地理位置，将继续依靠其区位优势在原址举行。而 Eurobike 则紧扣不断变革的城市交通运输市场脉络，制定其未来发展路向。因此，自 2022 年起，在自行车行业首屈一指的 Eurobike 将从康斯坦茨湖移师至欧洲其中一个人口最密集的大都市，法

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

克福市的展览中心举办。Eurobike 原举办地的场馆也将开放相应的日期予其他展览活动。

Eurobike 的未来计划

Eurobike 在原班团队的带领下，在全新展期和地点，以崭新的概念登场。腓德烈斯哈芬展览公司计划将 Eurobike 的展期从 6 月底移至 2022 年 7 月 13 至 17 日（星期三至日）在法兰克福市举行，前三天开放予专业观众，期后两天周末为开放予公众参与的节日式活动。法兰克福展览中心的便捷公共交通和强大的空间承载力，为自行车潮流的形成和普及提供了一个新起点。Eurobike 项目负责人 Stefan Reisinger 表示：“自行车势必成为全球范围内推动绿色出行的主要动力。我们相信通过 Fairnamic 打造的平台，可以将 Eurobike 品牌旗舰展提升至全新的高度。”

事实上，Eurobike 也获得当地政府的重大支持。两市市长和两家公司的监事会主席都认为 Fairnamic 的成立是正确之举。法兰克福市市长费德曼表示：“自行车将是未来的热门议题。气候保护和出行方式的变革是我们的首要议程。法兰克福市计划将自行车加入交通政策的讨论，Eurobike 将成为这座城市的焦点。”腓特烈港市市长 Andreas Brand 先生表示：“对于 Eurobike 的未来发展而言，从腓特烈港迁至法兰克福是最好的方案。通过创立 Fairnamic，主办单位及其市政当局的支持，展会能继续保持国内及国际增长。此外，我们期待腓特烈港市的展览行业能够产生新的活力，继续为城市和展览中心带来收益。”黑森州经济事务、能源、交通和住房部部长 Tarek Al-Wazir 表示：“所有人都能受益于 Eurobike 迁址至法兰克福市，包括自行车行业、运输行业、自行车爱好者和展览公司。当然，法兰克福市的工商业界和关注气候友好出行方式的群体也将能从中受惠。”

德国两轮车工业联合会 Zweirad-Industrie-Verband (ZIV) 主席 Burkhard Stork 表示：“我相信这些变革将让 Eurobike 保持其全球领先的自行车贸易展会的地位。”Paul Lange & Co 公司首席执行官 Bernhard Lange 表示：“我在腓特烈港市有着很多美好回忆，但在这个快速变化的自行车世界，Eurobike 将会在法兰克福市有更好的未来。Shimano 团队对此非常期待。”博世 eBikes Systems 首席执行官 Claus Fleischer 也简明扼要地表示：“我们一定会去法兰克福市参加 Eurobike。”

Aero 的未来发展

正如 Eurobike 在 2022 年迁至法兰克福市举办确保了最佳的地理位置，Aero 将继续在腓特烈港举办。“腓特烈港是航空产业的摇篮，它能够为通用航空领域的领军贸易展会提供理想的航空物流。”Aero 项目负责人 Roland Bosch 先生表示，“我们对展会进一步的发展前景感到兴奋。与法兰克福展览的结盟将显著提升 Aero 在腓特烈港和全球区域的国际化水平。我们也将继续推进航空可持续性、数字化飞行以及出行新方式等创新和面向未来的话题。”

更多详情，请浏览 www.messe-friedrichshafen.de、
www.messefrankfurt.com、www.eurobike-frankfurt.com、
www.eurobike.com、www.aero-expo.com。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及

活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn